



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le World Living Soils Forum 2026 dévoile une programmation riche et ambitieuse pour accélérer la régénération des sols dans le monde

Du 3 au 4 juin 2026, à LUMA Arles

Paris, le 21 mai 2026 – Le World Living Soils Forum (WLSF), fondé par Moët Hennessy (division Vins & Spiritueux du groupe LVMH) et coorganisé avec ChangeNOW, se tiendra les 3 et 4 juin à LUMA Arles. Pour cette troisième édition Pernod Ricard, Nestlé & Nespresso, PwC France et Maghreb, et le Groupe BPCE (avec Natixis CIB et Mirova) s'engagent et rejoignent le Conseil Consultatif du forum pour participer à son pilotage, définir sa ligne éditoriale, et en coconstruire la programmation. Elles contribuent également à mutualiser les retours d'expériences et les réseaux d'experts et promouvoir de nouvelles solutions opérationnelles, locales et internationales.

Placée sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République française, de l'UNESCO, de la Convention des Nations unies sur la lutte contre la désertification (UNCCD) et de l'Organisation Internationale de la Vigne et du Vin (OIV), cette troisième édition du WLSF rassemble l'ensemble des acteurs engagés autour de la santé des sols : viticulteurs, agriculteurs, scientifiques, ONG, institutions, médias, et entreprises de premier plan.

Un programme riche et ambitieux pour amplifier l'impact

Le programme du WLSF a été cocréé par son Conseil Consultatif externe composé d'une quinzaine d'experts issus d'horizons variés, et élargi en 2026 aux quatre entreprises partenaires. Ensemble, ils ont défini la ligne éditoriale de l'événement autour de **quatre grandes thématiques proposées sous forme de parcours**, et déployées à travers **près de 80 sessions avec 180 intervenants de renommée internationale**.

Le programme se structure donc autour de 4 parcours thématiques :

1. Systèmes : Finance, Politique, & Éducation

- Où en sommes-nous en matière de politiques publiques d'adaptation et de préservation des territoires ?
- La régulation réglementaire nationale et européenne est-elle suffisamment ambitieuse ? Quel type de gouvernance convient-il d'encourager à l'échelle mondiale ?
- Quels mécanismes de financement peuvent soutenir la transition, et comment les mettre en œuvre efficacement ?
- Comment placer la santé des sols et les pratiques régénératrices au cœur de la formation d'une nouvelle génération d'agriculteurs et de décideurs ?

2. Pratiques Régénératrices : Impacts mesurables et déploiement à l'échelle.

- Comment dupliquer les solutions émergentes en termes de pratiques agricoles et d'aménagement urbain qui ont fait leur preuve ? Et comment mesurer leurs bénéfices ?
- Quels acteurs et quels outils permettent actuellement d'évaluer ces innovations et leur potentiel de reproduction ?

- Comment démontrer les bénéfices de ces nouveaux modèles pour les agriculteurs et les communautés ainsi que pour l'économie locale et l'attractivité des territoires ?
- Comment valoriser leurs bénéfices auprès des citoyens et consommateurs ?

3. Nature : Eau, Biodiversité, Approche Territoriale, et Dé-artificialisation.

- Le cycle de l'eau est étroitement lié à la santé des sols : quelles mesures faut-il mettre en œuvre pour assurer une quantité et une qualité de cette ressource à long terme ?
- Comment les nouvelles stratégies d'adaptation et l'évolution des pratiques agricoles et des règles d'urbanisme doivent-elles prendre en compte les interactions avec les écosystèmes naturels ?
- Sols cultivés, sols forestiers, sols urbains, quelle approche pour une résilience des territoires et quels bénéfices socioéconomiques attendus ?
- Des sols aux sous-sols, quelles stratégies de gestion sont nécessaires pour limiter l'impact de nos usages ?

4. Société, Art, Culture et Gastronomie : Sensibiliser et mobiliser pour les sols vivants.

- Comment faire émerger l'enjeu essentiel des sols vivants et de l'urgence de leur préservation auprès du grand public ?
- Quels leviers d'interpellation et de mobilisation peuvent être activés ?
- Comment mieux établir le lien entre la santé des sols et la qualité de vie ?
- Quel rôle les médias, l'art et la culture, ainsi que la gastronomie, peuvent-ils jouer pour mobiliser les citoyens ?
- Comment rendre désirable et attractif les sols, ce bien commun pour tous les acteurs engagés (agriculteurs, filières, distributeurs, collectivités, entreprises ...) ?

Par ailleurs, le Forum continue de mettre en lumière l'innovation et les « solutions » avec la présence de **16 start-ups proposant des innovations à fort impact**, dont l'une sera récompensée par un prix « coup de cœur » du jury.

Sa dimension internationale est renforcée grâce à trois **duplex simultanés organisés depuis les États-Unis (New York), la Chine (Shanghai), et le Brésil (São Paulo)**, permettant d'engager une audience mondiale et d'adresser des problématiques locales.

Cette nouvelle édition, enrichie également de nouveaux formats pratiques (études de cas, appel à solution, appel à investir, ateliers...) vise à stimuler des stratégies opérationnelles directement applicables et déployables pour la régénération des sols. Plus que jamais, le WLSF se positionne comme un carrefour indispensable pour mobiliser l'intelligence collective et convertir les défis actuels en opportunités d'un avenir plus durable pour les sols de notre planète.

Pour en savoir plus :

La liste complète des sessions et des intervenants est disponible sur www.worldlivingsoilsforum.com/fr/. Des contenus vidéos et un rapport détaillé seront mis en ligne et accessibles à tous après l'événement.

Contact Presse - Moët Hennessy

Direction de la communication

Adrien Franceschi

press@moethennessy.com +33 (0) 6 72 60 55 41